

PUMATRADE - MAGGIO-LUGLIO 2018



CAMPAGNA DIGITAL PALLINI - REPORT FINALE



Per la promozione del **Limoncello Pallini** sono state attivate delle campagne di tipo **Display/RTB**, **Facebook Video**, **Instagram Video**, **Facebook Fan** e **Instagram Engagement**

Le campagne hanno registrato complessivamente **32.326.064 impression**, **116.427 clic**, **173.462 visualizzazioni** dei video, **1.075 fan**, **4.258 interazioni** con i post di Instagram dai quali sono derivati **165 follower**.

32.326.064

Impression

116.427

Clic

173.462

Visualizzazioni

1.075

Fan

4.258

Interazioni - Instagram

165

Follower

RIEPILOGO CAMPAGNE

Ecco il dettaglio dei risultati ottenuti da ciascuna campagna:

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Display/RTB - GEOLOCALIZZATA	18.074.850	73.754	0,41%
Campagna Remarketing/RTB - GEOLOCALIZZATA	769.258	3.271	0,43%
Campagna Display Video - GEOLOCALIZZATA	4.027.137	6.523	0,16%
TOTALE	22.871.245	83.548	0,37%
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Facebook Video - GEOLOCALIZZATA	54.102		
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Instagram Video - GEOLOCALIZZATA	35.533		
Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Facebook Remarketing - GEOLOCALIZZATA	361.975	3.837	1,06%
TOTALE CAMPAGNE GEOLOCALIZZATE			
Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Display/RTB	5.640.396	20.596	0,37%
Campagna Remarketing/RTB	788.483	3.019	0,38%
Campagna Display Video	2.410.716	3.495	0,14%
TOTALE	8.839.595	27.110	0,31%
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Facebook Video	54.102		
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Instagram Video	29.725		
Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Facebook Remarketing	185.573	1.932	1,04%
Campagna	impression	Fan	CTR
Campagna Facebook Fan	47.580	1.075	2,26%
Campagna	impression	Interazioni	CTR
Campagna Instagram Sponsorizzazione Post	20.096	4.258	21,19%
TOTALE CAMPAGNE ITALIA			

RIEPILOGO CAMPAGNE ITALIA

Ecco il dettaglio dei risultati ottenuti da ciascuna campagna:

9.092.844
Impression

29.042
Clic

0,32%
CTR

83.827
Visualizzazioni

1.075
Fan

4.258
Interazioni

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Display/RTB	5.640.396	20.596	0,37%
Campagna Remarketing/RTB	788.483	3.019	0,38%
Campagna Display Video	2.410.716	3.495	0,14%
TOTALE	8.839.595	27.110	0,31%
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Facebook Video	54.102		
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Instagram Video	29.725		
Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Facebook Remarketing	185.573	1.932	1,04%
Campagna	impression	Fan	CTR
Campagna Facebook Fan	47.580	1.075	2,26%
Campagna	impression	Interazioni	CTR
Campagna Instagram Sponsorizzazione Post	20.096	4.258	21,19%

DISPLAY/RTB - ITALIA

La campagna Display/RTB ha registrato complessivamente **5.640.396 impression** e **20.596 clic** per un **CTR medio** dello **0,37%**

La campagna Remarketing/RTB, ha registrato complessivamente **788.483 impression** e **3.019 clic** per un **CTR medio** dello **0,38%**

La campagna Display Video ha registrato complessivamente **2.410.716 impression** e **3.495 clic** per un **CTR medio** dello **0,14%**

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Display/RTB	5.640.396	20.596	0,37%
Campagna Remarketing/RTB	788.483	3.019	0,38%
Campagna Display Video	2.410.716	3.495	0,14%
TOTALE	8.839.595	27.110	0,31%



8.839.595
Impression

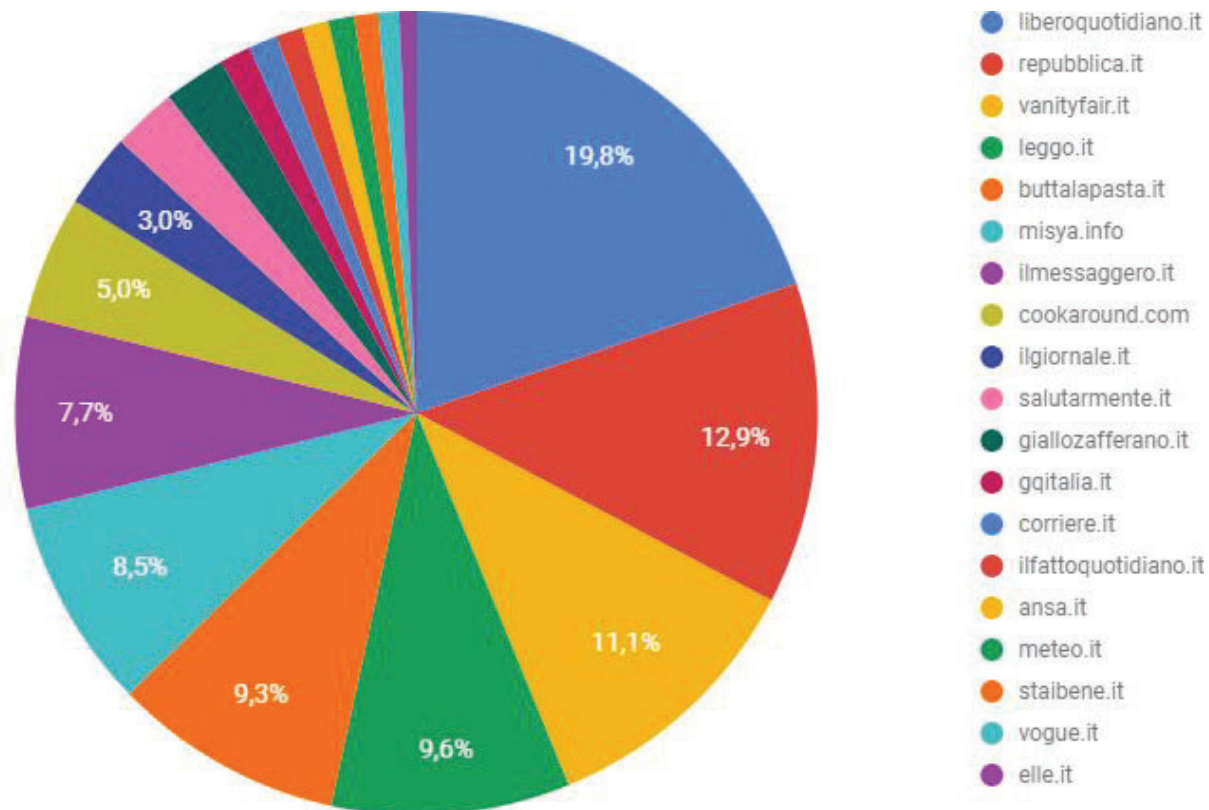
27.110
Clic

0,31%
CTR

DISPLAY/RTB - PORTALI - ITALIA

Di seguito il grafico con la ripartizione dei primi posizionamenti della campagna

Portali	Impression
liberoquotidiano.it	4.021.156
repubblica.it	2.632.360
vanityfair.it	2.252.187
leggo.it	1.951.481
buttalapasta.it	1.885.648
misya.info	1.722.272
ilmessaggero.it	1.565.853
cookaround.com	1.010.825
ilgiornale.it	606.321
salutarmente.it	529.109
giallozafferano.it	507.163
gqitalia.it	254.156
corriere.it	235.718
ilfattoquotidiano.it	220.154
ansa.it	216.969
meteo.it	210.357
staibene.it	193.438
vogue.it	174.379
elle.it	138.418



FACEBOOK VIDEO



La campagna Facebook Video ha registrato **54.102 Visualizzazioni del video**

Campagna	Visualizzazioni
Campagna Facebook Video	54.102



54.102
Visualizzazioni Video

FACEBOOK REMARKETING - ITALIA



La campagna Facebook Remarketing ha registrato **185.573 impression** e **1.939 clic** per un **CTR dell' 1,04%**

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Facebook Remarketing	185.573	1.932	1,04%



105.573
Impression

1.932
Clic

1,04%
CTR

FACEBOOK FAN - ITALIA



La campagna Facebook Fan ha registrato **47.580 impression** e **1.075 fan** per un **CTR del 2,26%**

Campagna	impression	Fan	CTR
Campagna Facebook Fan	47.580	1.075	2,26%



47.580
Impression

1.075
Clic

2,26%
CTR

INSTAGRAM VIDEO - ITALIA



La campagna **Instagram Video** ha registrato **29.725 Visualizzazioni del video**

Campagna	Visualizzazioni
Campagna Instagram Video	29.725



29.725
Visualizzazioni Video

INSTAGRAM - ENGAGEMENT



La campagna **Instagram Engagement** ha registrato **20.096 impression** e **4.258 interazioni** per un **CTR del 21,19%**

Post	impression	Interazioni	CTR
Yellow is not only a color	5.910	1.713	28,98%
When life give you lemon	4.981	1.622	32,56%
Every day is a good day to taste	9.205	923	10,03%
TOTALE	20.096	4.258	21,19%



RIEPILOGO CAMPAGNE GEOLOCALIZZATE

Ecco il dettaglio dei risultati ottenuti da ciascuna campagna:

23.233.220

Impression

87.385

Clic

89.635

Visualizzazioni Video

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Display/RTB - GEOLOCALIZZATA	18.074.850	73.754	0,41%
Campagna Remarketing/RTB - GEOLOCALIZZATA	769.258	3.271	0,43%
Campagna Display Video - GEOLOCALIZZATA	4.027.137	6.523	0,16%
TOTALE	22.871.245	83.548	0,37%
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Facebook Video - GEOLOCALIZZATA	54.102		
Campagna	Visualizzazioni		
Campagna Instagram Video - GEOLOCALIZZATA	35.533		
Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Facebook Remarketing - GEOLOCALIZZATA	361.975	3.837	1,06%
TOTALE CAMPAGNE GEOLOCALIZZATE			

CAMPAGNA DISPLAY/RTB - GEOLOCALIZZATA



La **campagna Display/RTB** geolocalizzata in Lombardia, Lazio, Abruzzo, Campania, Marche, Veneto, Puglia, Piemonte e Toscana, ha registrato complessivamente **18.074.850 impression** e **73.754 clic** per un **CTR medio** dello **0,41%**

La **campagna Remarketing/RTB**, ha registrato complessivamente **769.258 impression** e **3.271 clic** per un **CTR medio** dello **0,43%**

La **campagna Display Video** ha registrato complessivamente **4.027.137 impression** e **6.523 clic** per un **CTR medio** dello **0,16%**

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Display/RTB - GEOLOCALIZZATA	18.074.850	73.754	0,41%
Campagna Remarketing/RTB - GEOLOCALIZZATA	769.258	3.271	0,43%
Campagna Display Video - GEOLOCALIZZATA	4.027.137	6.523	0,16%
TOTALE	22.871.245	83.548	0,37%



22.871.245
Impression

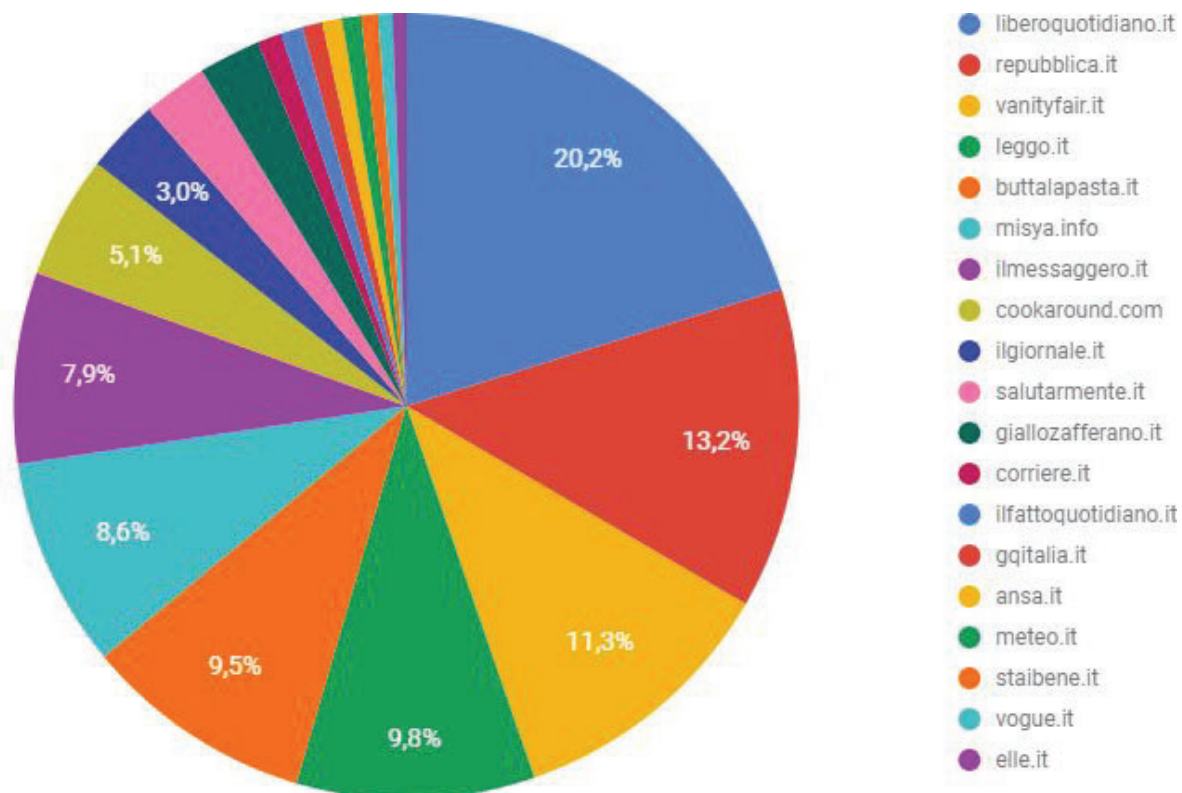
83.548
Clic

0,37%
CTR

DISPLAY/RTB- GEOLOCALIZZATA - PORTALI

Di seguito il grafico con la ripartizione dei primi posizionamenti della campagna

Portali	Impression
liberoquotidiano.it	4.104.770
repubblica.it	2.687.096
vanityfair.it	2.299.018
leggo.it	1.992.059
buttalapasta.it	1.924.857
misy.info	1.758.084
ilmessaggero.it	1.598.412
cookaround.com	1.031.844
ilgiornale.it	618.928
salutarmente.it	540.111
giallozafferano.it	517.708
corriere.it	203.082
ilfattoquotidiano.it	184.261
gqitalia.it	168.374
ansa.it	165.122
meteo.it	158.373
staibene.it	141.102
vogue.it	121.647
elle.it	113.117

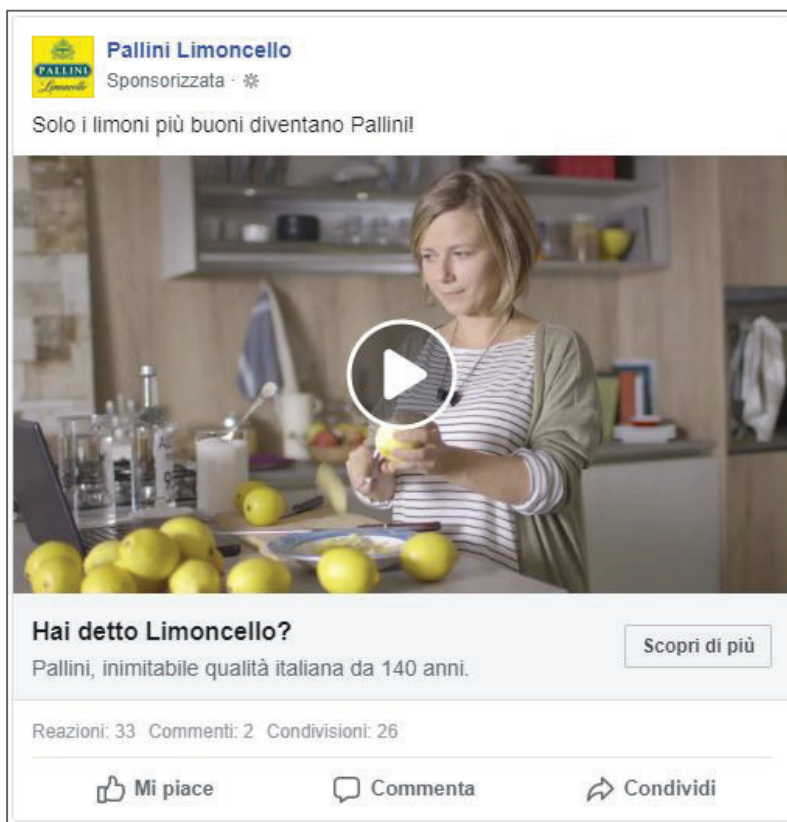


FACEBOOK VIDEO - GEOLOCALIZZATA



La campagna Facebook Video geolocalizzata in Lombardia, Lazio, Abruzzo, Campania, Marche, Veneto, Puglia, Piemonte e Toscana, ha registrato **54.102 Visualizzazioni del video**

Campagna	Visualizzazioni
Campagna Facebook Video - GEOLOCALIZZATA	54.102



54.102
Visualizzazioni Video

FACEBOOK REMARKETING - GEOLOCALIZZATA



La campagna Facebook Remarketing geolocalizzata in Lombardia, Lazio, Abruzzo, Campania, Marche, Veneto, Puglia, Piemonte e Toscana, ha registrato **361.975 impression** e **3.837 clic** per un **CTR dell' 1,06%**

Campagna	impression	Clic	CTR
Campagna Facebook Remarketing - GEOLOCALIZZATA	361.975	3.837	1,06%



361.975
Impression

3.837
Clic

1,06%
CTR

INSTAGRAM VIDEO - GEOLOCALIZZATA



La campagna **Instagram Video** ha registrato **35.533 Visualizzazioni del video**

Campagna	Visualizzazioni
Campagna Instagram Video - GEOLOCALIZZATA	35.533



35.533
Visualizzazioni Video